

INFORME ESPECIAL

Con más de una década de trayectoria, EiDF Solar ha ejecutado más de 3.400 proyectos, convirtiéndose en referencia en la producción de energía solar limpia y no contaminante

# Líder en el negocio de autoconsumo empresarial

Fundada en 2008 por el actual CEO de la compañía, Fernando Romero, EiDF Solar lidera el mercado de autoconsumo industrial y comercial con un 10% de cuota de mercado. La empresa, dedicada a la energía solar fotovoltaica, está presente en el mercado BME Growth desde julio de 2021 y actualmente tiene una capitalización de 1.000 millones de euros.

Los resultados cosechados en el primer trimestre de 2022 ya supusieron una revisión y actualización de las cifras de su plan de negocio que se hizo público el pasado mes de junio. El autoconsumo no deja de crecer en España, siendo cada vez más las empresas que optan por la energía solar fotovoltaica para combatir la subida del precio de la luz y adaptarse a las normativas ambientales aprobadas.

En este contexto, EiDF Solar ha alcanzado el objetivo marcado para 2022 en el área de autoconsumo el pasado mes de agosto, con la cifra real acumulada de 53,78 millones de euros, de los 50,8 millones previstos en el nuevo plan de negocio.

Un crecimiento plasmado también en las cifras de facturación, que han pasado de los 50 millones de euros en 2021 a los 315,54 millones de euros al cierre del tercer trimestre de 2022. El índice ebitda registrado fue de 46,86 millones de euros, incrementándose un 932,86% respecto del mismo periodo del año anterior y un 40,71% sobre las previsiones del plan de negocio para el mismo periodo. Los resultados alcanzados en el tercer trimestre de 2022 denotan un crecimiento futuro asegurado y un perfil de negocio sólido.

Tras la junta de accionistas del pasado 9 de septiembre se iniciaron los trámites para dar el salto al mercado continuo y se ha

aprobado la ampliación de capital con un *split* de acciones en una proporción de cuatro títulos nuevos para cada uno antiguo. En ese sentido, se reducirá el valor nominal unitario de todos los títulos de la compañía, pasando de 0,10 euros a 0,025 euros.

En 2011, a pesar de operar en un contexto negativo, lastrado por la falta de normativa y las trabas administrativas y legales que dificultaban su desarrollo, EiDF Solar puso en marcha su primera instalación de autoconsumo industrial en una empresa avícola de Galicia, convirtiéndose entonces en la única compañía de España dedicada a este sector. A partir de ese momento, comenzó una imparable expansión nacional

## SU CARTERA de clientes supera los 35.000 entre pymes y grandes empresas

con la apertura de sus primeras delegaciones. Hoy en día está presente en toda España gracias a sus 11 delegaciones comerciales y su red de ventas integrada por más de un centenar de agentes comerciales.

El área de autoconsumo es la principal actividad de EiDF Solar y principal pilar de crecimiento. Los últimos resultados presentados por la compañía, correspondientes al tercer trimestre de 2022 dejan claro que la unidad de autoconsumo se ha consolidado como líder, superando los objetivos de facturación marcados en el plan de negocio anual –revisado el pasado 30 de junio– de 50,8 millones de euros a 69,98 millones de euros y una cartera de 305 proyectos a construir con contratos formalizados entre pymes y grandes empresas.



Placas solares en el techo de un edificio industrial.

## Ganar tamaño mediante compras

**OPERACIONES.** El pasado 1 de marzo, EiDF firma la compra del 100% del Grupo ODF Energía, que engloba a ODF Ingeniería y Proyectos para la Eficiencia SL, ODF Gestión de

Negocios de Energía y On Demand Facilities. Dos meses después, el 23 de mayo, se formaliza la adquisición del Grupo Nagini. El acuerdo aporta la fuerza de ventas necesaria para crecer la cartera

a medida que crezca el área de generación de energía. La integración de las sociedades mencionadas dentro del Grupo EiDF se considera efectiva desde el 1 de

enero de 2022 y es altamente sinérgica al aportar el área de “comercialización” a las áreas ya consolidadas de “autoconsumo” y “generación” en las que EiDF conserva una posición relevante.

En la actualidad, también integra la venta de excedentes de energía de los contratos PPA's en explotación (acuerdo de compraventa de energía) para la ejecución de proyectos, aumentando su cartera en el tercer trimestre en más de 40 MW, situándose en un valor de 89 MW.

En los últimos 15 años ha ejecutado más de 3.400 proyectos, consiguiendo implantar en el territorio español una cifra superior a 450 MW de energía

solar, limpia y no contaminante. Desde 2020 opera en el sector de la *utility-scale* con la construcción de plantas para la explotación propia y venta de energía a la red. La generación ha aportado una cifra de negocio de 50 millones de euros en el tercer trimestre y cuenta con un *pipeline* de 2,6 MW. La potencia instalada en 2022 será de 152 MW, aunque prevé que siga creciendo con la adquisición de diferentes proyectos en desarrollo

para cubrir la demanda de energía del área de comercialización.

Tras la integración en enero de 2022 del 100% del Grupo ODF Energía (empresa de suministro energético) y el 51% de la comercializadora Nagini, refuerza su posición en autoconsumo y generación. En el tercer trimestre ha sumado 194,9 millones de euros y 1,2 TWh de energía, aportando más de 35.000 clientes entre pymes y grandes empresas.